

GQ

ITALIA

GENTLEMEN'S QUARTERLY
Marzo 2020 N.238



UN PADRE
E UNA FAMIGLIA
di
Ginevra Elkann

DANE DeHAAN

Osare può
ribaltare un destino
infelice. Come
insegna la serie
ZeroZeroZero

WHAT MAKES A HERO

FABIO
QUARTARARO

JENNIFER
LOPEZ

POMPIERI
D'AUSTRALIA



GQ Sun
OUTDOOR &
SUSTAINABILITY



Speciale America's Cup

GLI UOMINI, LO STILE,
LA STORIA E LA BASE
DI LUNA ROSSA

FOTOGRAFATO PER GQ
DA NAGI SAKAI

ANDREW MORAVCSIK

IL GIOCO DELLE PARTI

Testo di GRETA PRIVITERA

Andrew Moravcsik era seduto in prima fila e seguiva l'incontro tra sua moglie Anne-Marie Slaughter, Ceo del think tank *New America*, e la famosa giornalista americana della CBS Katie Couric. Discutevano di come fosse possibile cucire insieme un lavoro impegnativo e la famiglia. Qualche fila più indietro, una signora ha alzato la mano: «Scusate, posso vedere il marito per accertarmi che si tratti di un maschio Alfa?». Moravcsik non ci poteva credere: «Eravamo a un festival molto di sinistra e molto politically correct, mi sono detto: "Eccola lì una parte del problema. Anche in alcune donne è profondamente radicata l'idea che se l'uomo gestisce casa e figli è meno sexy, meno uomo"».

... MI CHIAMAVANO MR. MOM, UN SOPRANNOOME TERRIBILE CHE RACCHIUDE TUTTO IL PREGIUDIZIO, OSSIA: È UN RUOLO DA DONNA ...

Moravcsik, 63 anni, è un professore di Scienze politiche e direttore dell'*European Union Program* alla Princeton University, un accademico diventato famoso nel 2012 quando sua moglie Anne-Marie Slaughter, 62 – anche lei professoressa di Princeton e prima donna a dirigere la Pianificazione politica per il Dipartimento di Stato sotto Hillary Clinton –, ha scritto un articolo per *The Atlantic* diventato virale in tutto il mondo dal titolo *Perché le donne non possono ancora avere tutto*. Si tratta di un lungo ragionamento sulla condizione femminile che parte da una rinuncia personale. «Quando Anne-Marie lavorava per Clinton si è trasferita a quattro ore da casa, e mi sono trovato a gestire i nostri due figli preadolescenti da solo. La vedevamo nel weekend, lavorava quattordici ore al giorno senza sosta: era l'occasione della sua vita. Poi il figlio più grande ha iniziato ad andare male a scuola, a



frequentare brutte compagnie ed è perfino scappato di casa, così Anne-Marie ha dovuto prendere una decisione e rinunciare a Washington DC per sempre. Lo avrebbe fatto un uomo a quei livelli?».

Per anni, Moravcsik si è trovato a vivere nella posizione di molte madri: ha messo da parte la carriera per seguire i figli. «Sono stato fortunato perché il mio lavoro da professore me lo ha permesso. In America, per alcuni, ero Mr. Mom – il mammo –, un soprannome terribile che racchiude tutto il pregiudizio che ci sta dietro, ossia: è un ruolo da donna.

COPPIA IN CARRIERA

Andrew Moravcsik, 63 anni, docente di Scienze politiche e direttore dell'*European Union Program* alla Princeton University, è sposato con Anne-Marie Slaughter, 62, prima donna a dirigere la Pianificazione politica per il Dipartimento di Stato sotto Hillary Clinton e oggi Ceo di *New America*

FOTO ROBIN RESCH FROM HER CURRENT PORTRAIT PROJECT TAKING PAUSE



A fianco, Anne-Marie Slaughter e Andrew Moravcsik tra i figli Andrew e Alexander, a lungo accuditi prevalentemente dal padre per consentire alla madre di toccare i vertici della carriera a Washington. In alto, Anne-Marie con Hillary Clinton



... BASTA CON LA STORIA DELL'UOMO CHE DÀ UNA MANO IN CASA: NE È RESPONSABILE QUANTO LA DONNA ...

Anne-Marie usa il termine *lead parent*, il genitore leader, mi sembra una buona soluzione».

Moravcsik ha nuotato tra difficoltà, pregiudizi e molte gioie. «All'inizio ero esasperato. Preparare la cena ogni sera, essere sicuro che facessero i compiti, portarli a basket, è stato faticoso e a tratti frustrante. Poi, però, quando la notte mi chiamavano perché non stavano bene e l'unica cosa che li rassicurava era la mia presenza, tutta la fatica spariva e mi sentivo un privilegiato».

Se si è fatto molto per raggiungere la parità sul posto di lavoro – anche se secondo l'Istat, per esempio, in Italia solo il 57% delle madri riesce a mantenere un'occupazione – le stesse battaglie dovrebbero essere combattute per la gestione della casa. «Se gli uomini fossero più flessibili sarebbero più felici, perché potrebbero scegliere come gestire il tempo, le donne avrebbero più possibilità di crescita lavorativa e le relazioni tra i due sessi sarebbero più eque». C'è una domanda che nessuno fa mai: quanto perde chi si dedica solo al lavoro? «Le ricerche raccontano che, quando agli uomini in pensione viene chiesto qual è il loro più grande rimorso, quasi tutti rimpiangono di non aver passato abbastanza tempo con la famiglia».

Moravcsik è accusato spesso di avere una visione utopica della famiglia, lui risponde con proposte pratiche: «Implementiamo la paternità, sradichiamo la cultura che vuole la femmina accuditrice e il maschio che porta a casa il pane, pretendiamo orari più flessibili per la gestione della famiglia. Basta con la storia dell'uomo che dà una mano in casa: ne è responsabile quanto la donna».

Il governo italiano sta studiando la possibilità di estendere il congedo obbligatorio da 5 a 6 mesi aumentando la quota riservata al padre a un mese, oggi è solo di sette giorni. «Tropo pochi», commenta lui. «La paternità è fondamentale e i Paesi scandinavi sono l'esempio di quanto faccia bene a tutti, bambini in primis. Ma è importante che lo Stato pensi anche ad asili meno costosi (o gratis), permessi lavorativi, lavoro da remoto».

A Moravcsik piace confrontarsi con i giovani papà, perché in loro vede i frutti del cambiamento: «Per i millennial la mia storia non è così strana, molti sperano di poterla vivere. Consiglio sempre di parlare tanto con la compagna. Racconto che io e Anne-Marie abbiamo rinegoziato il nostro accordo di coppia milioni di volte e ci siamo rispettati». Se suo padre non ha mai cambiato un pannolino, Moravcsik ne ha cambiati migliaia. «Sono andato a riunioni di classe in cui ero l'unico uomo, certo, però per i miei figli non è strano che mamma guadagni più di papà, mentre alcuni miei colleghi provano imbarazzo solo a pensarlo». ☺

MARZO 2020

#238

RUBRICHE

- 27 PROLOGO
La famiglia è dove c'è amore,
parola di Ginevra Elkann

- 41 GQ TALKS
Informare su Instagram, stare con i figli
mentre la moglie fa carriera: le svolte di
Imen Boulahrajane e Andrew Moravcsik

- 51 GQ LIFE
Il Compasso d'oro ha un museo tutto suo,
il MIA Photo Fair compie 10 anni, Leigh
Whannell ha cambiato l'horror al cinema

- 69 GQ STYLE
L'arte di mixare lo stile preppy, la vera
storia di Tommy Hilfiger, la mostra di Peter
Lindbergh voluta da Giorgio Armani

- 193 WARDROBE
Evan Mock interpreta la collezione P/E 2020
di Saint Laurent by Anthony Vaccarello

- 217 GQ TOYS
Il mio letto per un tepee

Il pilota
motociclistico
francese Fabio
Quartararo,
20 anni.
Giubbotto,
T-shirt
e bandana
DSQUARED2



FOTO DI: ALESSANDRO OLIVA, ALBERTO BERNASCONI

GQITALIA.IT

85 **GQ SAILING**

L'America's Cup, gli skipper, la base di Luna Rossa Prada Pirelli Team

121 **GQ SUN**

Un folder di passioni che racconta la green life, l'outdoor e le migliori idee nel segno della sostenibilità

STORIE172 **FABIO QUARTARARO**

L'enfant prodige della Moto GP è pronto per la stagione. Con tanta calma e nel segno del suo idolo Valentino Rossi

176 **JENNIFER LOPEZ**

Smascherare i maschi, ballare al Super Bowl, raggiungere l'autostima più profonda a 50 anni e trovare l'amore

182 **USAIN BOLT**

L'uomo più veloce del mondo sta per diventare padre. E ha deciso di rallentare

186 **FUOCO E FIAMME**

Forse si poteva evitare la tragedia dell'Australia, dando retta agli aborigeni. Parola di un pompiere italiano emigrato lì

MODA

155 La nuova estetica del workwear

COVER203 **DANE DEHAAN**

Chi è, a cosa crede e in cosa si vuole impegnare la giovane star di ZeroZeroZero, serie cult firmata Sky



Sulla cover di GQ, Dane DeHaan ritratto da Nagi Sakai. Total look **GUCCI**



102



150

Giubbotto e pantaloni
ROY ROGER'S,
camicia
DEPERLU



155

FOTO DI MARK PILLAI. ILLUSTRAZIONE DI MERIJN HOS

Segui IG: @GQITALIA - Twitter: @GQITALIA



QUALITY IS OUR BUSINESS PLAN

Ci accontentiamo semplicemente del meglio e creiamo i migliori prodotti editoriali. Per questo abbiamo GQ, il mensile maschile più letto, e Wired, il brand divenuto ormai sinonimo di innovazione e futuro. Per questo siamo l'editore italiano più seguito sui social. Per questo ogni mese oltre 6 milioni di uomini scelgono i nostri siti. Tradotto in una parola, Qualità. In due parole, Condé Nast.

DIRETTORE RESPONSABILE
GIOVANNI AUDIFFREDI
direttore.gq@condenast.it

FASHION DIRECTOR
NIK PIRAS

ART DIRECTOR
FEDERIGO GABELLIERI

REDAZIONE
OLGA NOEL WINDERLING (CAPOREDATTORE), CRISTINA D'ANTONIO (VICE CAPOREDATTORE), ILARIA CHIAVACCI

UFFICIO GRAFICO
BARBARA RINONAPOLI (CAPOSERVIZIO)

UFFICIO FOTOGRAFICO
FRANCESCA MOROSINI (PHOTO EDITOR)
RAFFAELLA ROSATI (PHOTO PRODUCER)

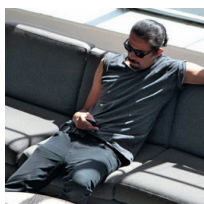
SEGRETERIA DI REDAZIONE
SILVIA STEFANI

GQ.COM
CAMILLA STRADA (WEB EDITOR), VALENTINA CAIANI (VICE CAPOSERVIZIO), PAOLA MONTANARO (VICE CAPOSERVIZIO)

HANNO COLLABORATO
ALICE ABBIADATI, SIMONA AIROLDI, CRISTIANA ALLIEVI, NICOLÒ ANDREONI (FASHION EDITOR), BIANCA ASCENTI, CHIARA BERIA DI ARGENTINE, VALERIO BONI, MICOL BOZINO RESMINI, ENRICA BROCARDO, SARA CANALI, FERDINANDO COTUGNO, ANDREA D'ADDIO, ENZO D'ANTONIO, ARTURO DI CASOLA, GINEVRA ELKANN, CLAUDIO GERVASONI, CRISTINA MARINONI, GIAMPIERO NEGRETTI, MICHELE NERI, GIACOMO NICOLELLA MASCHIETTI, GIANNI PANNOFINO (TRADUZIONI), JESSICA PRESSLER, GRETA PRIVITERA, FRANCESCA SACCO, LOREDANA SAPORITO, GEA SCANCARELLO, SIMONA SIRI, STUDIO DIWA (CORREZIONE TESTI), ALESSANDRO VAI, MICHELE VIOLA (FASHION MARKET CONSULTANT)

MATTHEW ABBOTT, ALBERTO BERNASCONI, MERIJN HOS, DANIEL JACKSON, ALESSANDRO OLIVA, MARK PILLAI, NAGI SAKAI, JOHAN SANDBERG

LE FIRME DI QUESTO MESE



NAGI SAKAI
Nato a Tokyo, cresciuto al Cairo e subito apprezzato sui set di moda internazionali. Per GQ ha scattato il servizio di copertina con protagonista Dane DeHaan (PAG. 204)



GINEVRA ELKANN
Presidente della Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli. Produttrice e regista. Racconta nel Prologo (PAG. 27) l'origine del suo film: Magari



FERDINANDO COTUGNO
Possiede una lente per evidenziare i dettagli che in una storia fanno la differenza. Per GQ è stato a Cagliari nella base del Luna Rossa Prada Pirelli Team (PAG. 110)



BIANCA ASCENTI
È la firma della nautica di GQ. Penna competente che svela, nello speciale GQ Sail, storia, segreti e uomini dell'America's Cup che inizia il 23 aprile a Cagliari (PAG. 123)

Direttore Editoriale
LUCA DINI

Chief Marketing Officer
FRANCESCA AIROLDI
Sales & Marketing Advisor
ROMANO RUOSI

Brand Advertising Manager
NICOLÒ CAMILLO VANNUCCINI
Advertising Manager
LUIGI PUGLIESE
Content Experience Unit Director
VALENTINA DI FRANCO
Digital Content Unit Director
SILVIA CAVALLI
Advertising Marketing Director
RAFFAELLA BUDA
Moda e Oggetti Personali:
MATTIA MONDANI Direttore Beauty:
MARCO RAVASI Direttore Centri Media Print:
ROMANO RUOSI ad interim
Arredo e Design:
CARLO CLERICI Direttore Digital and Data Advertising Director:
MASSIMO MIELE
Digital Sales:
GIOVANNI SCIBETTA Responsabile Centro Nord:
LORIS VARO Area Manager Centro Sud:
ANTONELLA BASILE Area Manager Mercati Esteri:
MATTIA MONDANI Direttore Uffici Pubblicità Estero
Parigi/Londra:
ANGELA NEUMANN
New York:
ALESSANDRO CREMONA

EDIZIONI CONDÉ NAST S.p.A.

Presidente WOLFGANG BLAU
Amministratore Delegato FEDELE USAI
Direttore Generale DOMENICO NOCCO

Vice Presidente GIUSEPPE MONDANI
Chief Digital Officer MARCO FORMENTO
Direttore Circulation ALBERTO CAVARA
Direttore Produzione BRUNO MORONA
Direttore Risorse Umane CRISTINA LIPPI
Direttore Amministrazione e Controllo di Gestione LUCA ROLDI
Digital Marketing Manager GAËLLE TOUWAIDE
Social Media Director ROBERTA CIANETTI
Digital Product Director PIETRO TURI
Head of Digital Video RACHELE WILLIG
Digital CTO MARCO VIGANÒ
Enterprise CTO AURELIO FERRARI
Digital Operations e Data Marketing Director ROBERTO ALBANI

Sede: 20123 Milano, Piazzale Luigi Cadorna 5 - tel. 0285611 - fax 028055716. Padova, via degli Zabarella 113, tel. 0498455777 - fax 0498455700. Bologna, via Carlo Farini 13, Palazzo Zambecari, tel. 0512750147 - fax 051222099 - Roma, via C. Monteverdi 20, tel. 0684046415 - fax 068079249. Parigi/Londra, 3 Avenue Hoche 75008 Paris, tel. 00331-53436975. New York, Spring Place 6, St Johns Lane - New York NY 10013 - tel. 2123808236.

Redazione: 20123 MILANO - Piazzale Luigi Cadorna 5 - tel. 0285611 - 0285612347

FOTO DI GETTY IMAGES